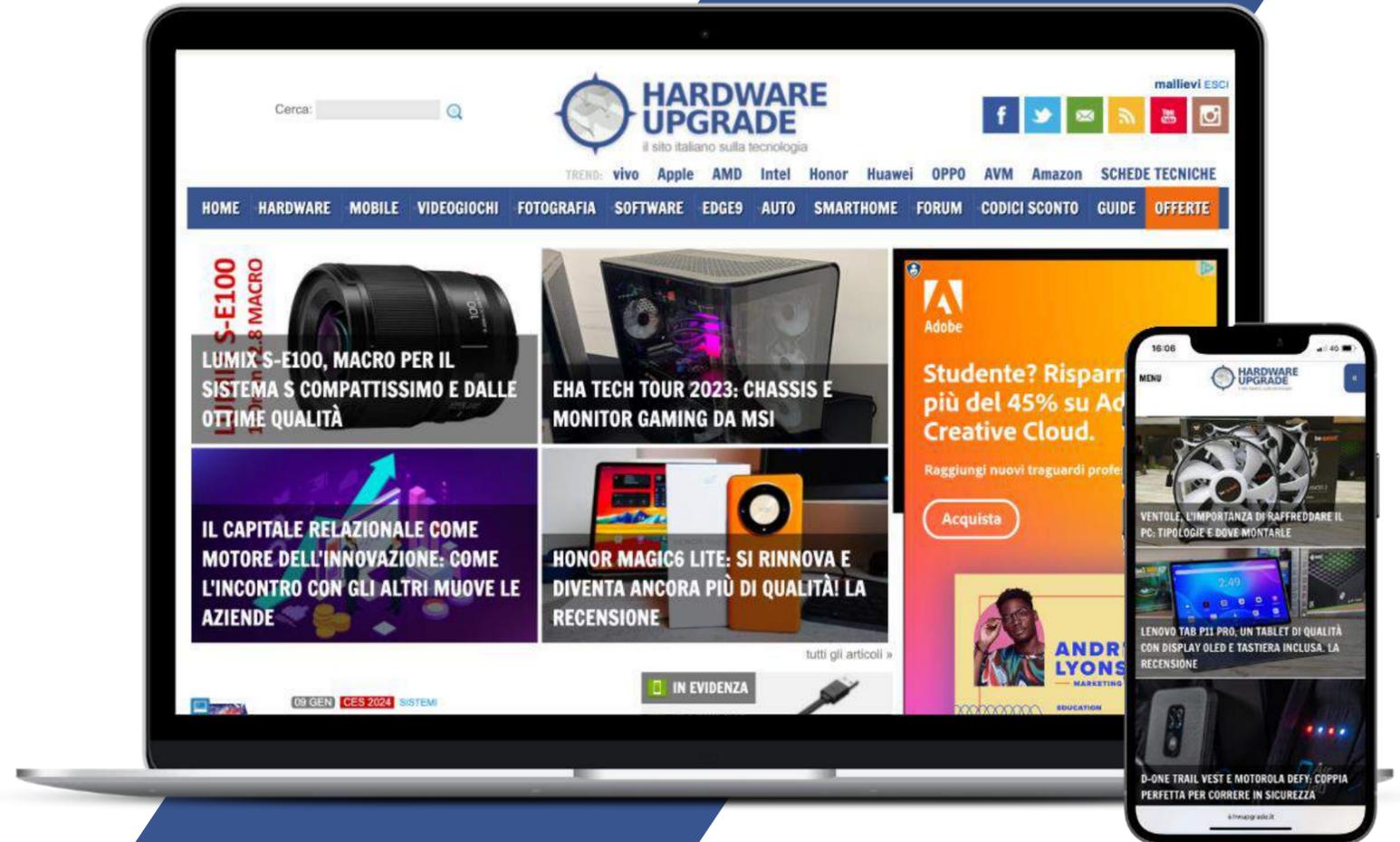


HARDWARE UPGRADE

IL SITO ITALIANO SULLA TECNOLOGIA
hwupgrade.it



hello!

Hardware Upgrade è il sito di tecnologia più letto in Italia.

Ogni giorno, **da oltre vent'anni**, scriviamo di pc, smartphone, videogame, software, veicoli elettrici e tanto altro ancora.

I contenuti dedicati a fotografia e tematiche di business sono approfonditi nei rispettivi canali dedicati **Fotografi Digitali** ed **Edge9**.

Qualunque sia l'argomento trattato, la priorità della nostra redazione è sempre creare contenuti di **qualità, completi e imparziali**.



4 MILIONI DI UTENTI UNICI/MESE

10 MILIONI DI PAGE VIEWS/MESE



Siamo soci fondatori di **European Hardware Association**, l'associazione dei principali siti web europei che tratta temi di tecnologia e identifica i migliori prodotti proposti ai consumatori.

HARDWARE UPGRADE

Hardware Upgrade è la prima fonte di informazione sulla tecnologia in lingua italiana: tra i primi siti italiani sull'ICT in rete, è **online dal 1997**.

Dai tradizionali componenti per PC ai dispositivi mobile come portatili, smartphone e tablet; dal software al mondo del web; dalla fotografia digitale all'entertainment, passando al mondo dei veicoli elettrici. La redazione segue il mercato della tecnologia con cadenza giornaliera in tutte le sue sfaccettature ed evoluzioni, pubblicando **articoli dettagliati** ed **analisi tecniche** di prodotti.

Utilizziamo un **laboratorio interno** per misurare con approccio scientifico e rigoroso i prodotti.

+ 130k

Contenuti

pubblicati dalla nostra redazione dal 1997 ad oggi

+100

Anni di esperienza

cumulati dal nostro team nell'analisi di prodotti tecnologici

manifesto

Tre linee guidano le nostre penne:
passione, condivisione, competenza.

NON SIAMO INTRATTENITORI, MA DIVULGATORI

La nostra testata giornalistica è composta da professionisti che seguono con passione il settore tecnologico da svariati anni

LA REDAZIONE, LA NOSTRA CASA

Chi lavora in Hardware Upgrade condivide strumentazione e risorse tecniche nella valutazione dei prodotti e delle tecnologie

APPROFONDIMENTO TECNICO E GIORNALISTICO

Fondiamo i nostri contenuti editoriali su un'analisi rigorosa dei prodotti e sull'esperienza di oltre 25 anni nell'editoria online

lettori

Consumatori esperti, appassionati di tecnologia che amano restare aggiornati sulle ultime novità di mercato e apprezzano l'approfondimento tecnico offerto.

4mln

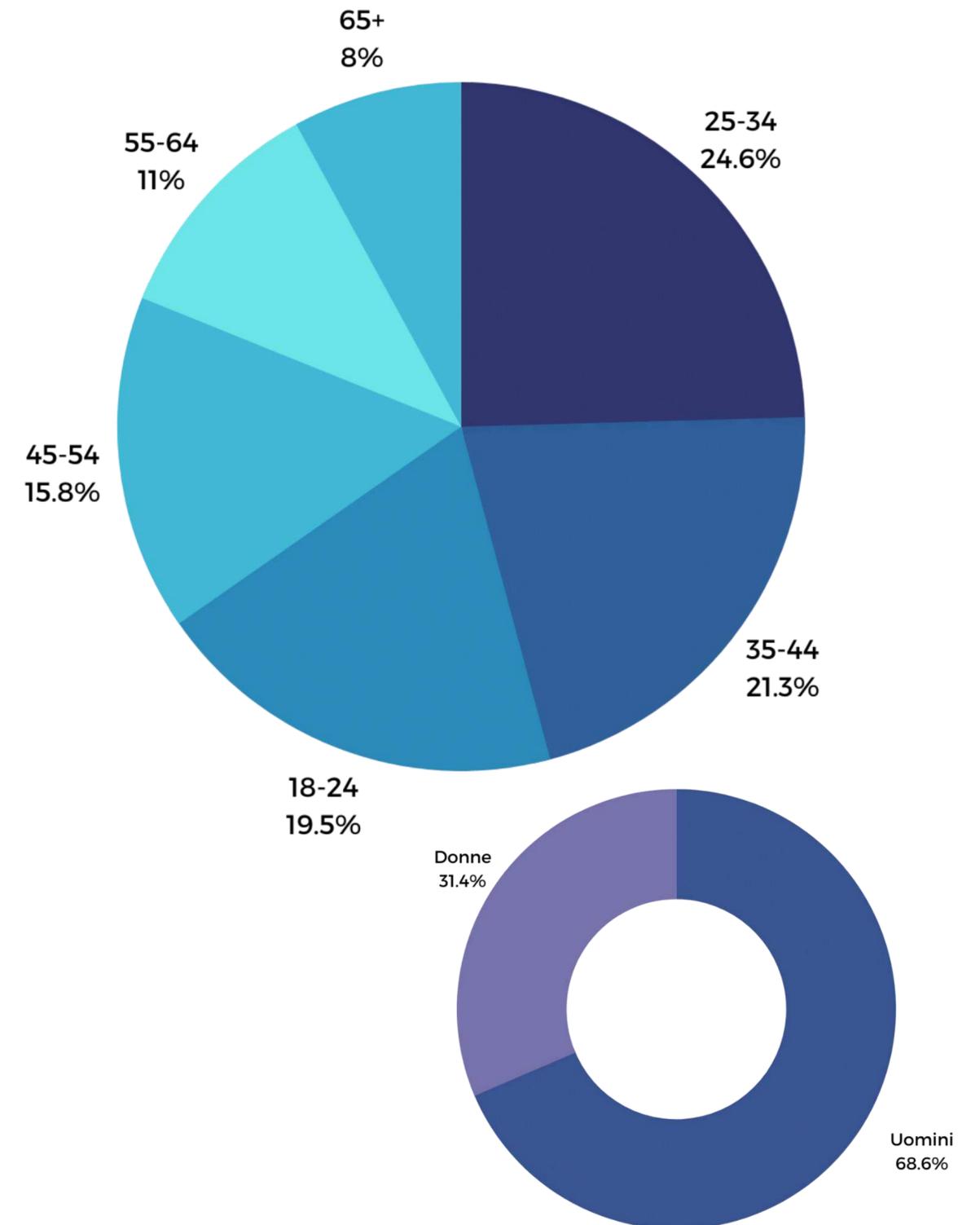
Utenti unici/mese

Sono gli utenti unici che ci leggono e generano oltre 10mln di page views/mese

50%

Utenti nuovi e di ritorno

Raggiungiamo ogni giorno nuovi lettori, ma siamo in grado di fidelizzarli



Fonte: Google Analytics & Facebook

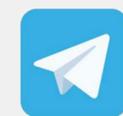
community

Hardware Upgrade è il perno del **più grande forum italiano** in assoluto e fra i primi 40 al mondo, con più di **540.000 utenti iscritti**, 2,4 milioni di discussioni e **46 milioni di messaggi**.

Oltre ad essere presenti sui principali social network, inviamo quotidianamente una **newsletter** ad oltre **150.000 lettori**.

 67k

 36k

 6k

 10k

 1k

 17k



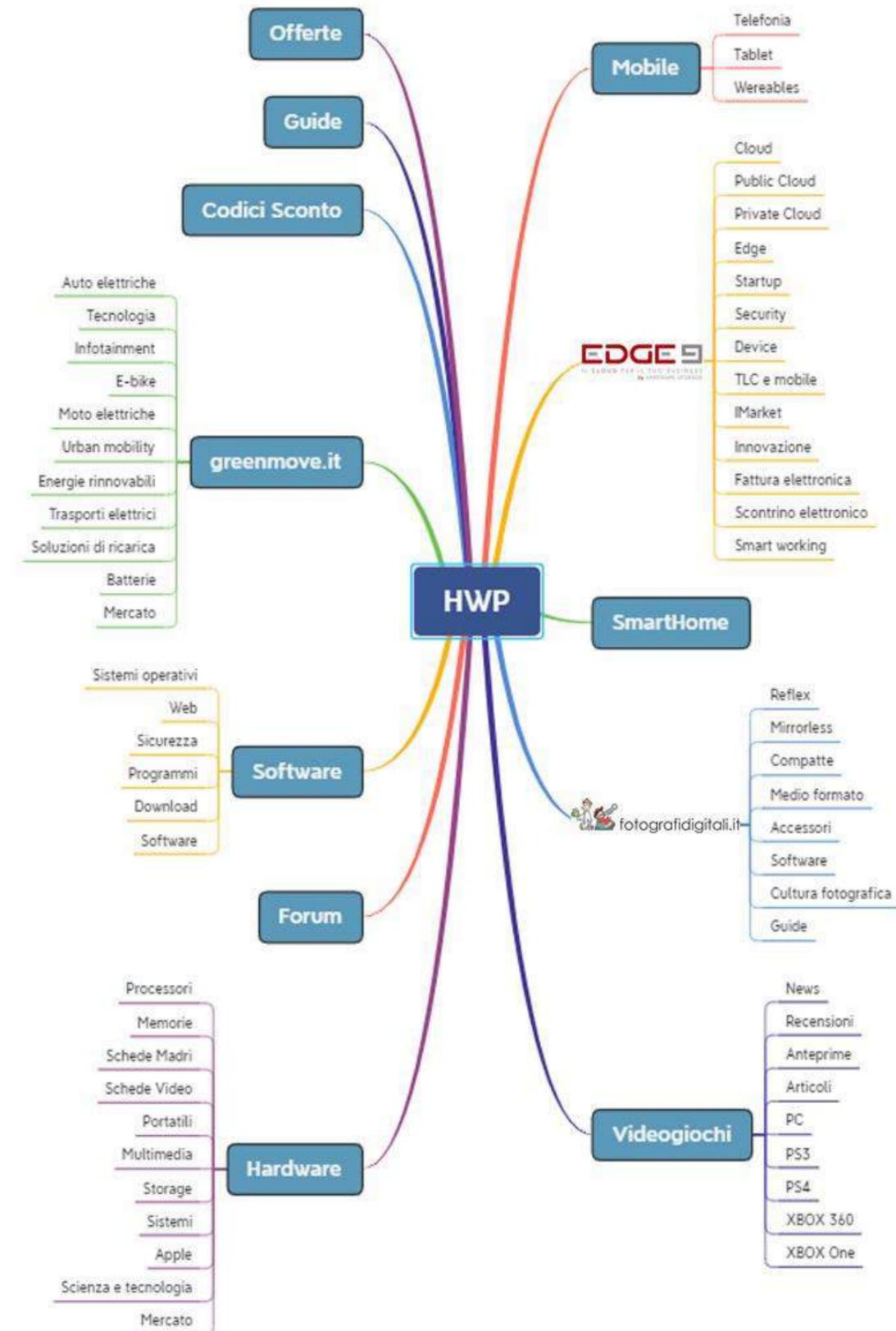
categorie

L'**alberatura** in categorie soddisfa la curiosità di tutti i lettori, **consumer e professional**.

Il sistema di categorizzazione interna dei contenuti permette ai lettori di **orientarsi** facilmente su quello che per loro è interessante.

L'informazione prodotta rimane quindi dettagliata e verticale, ma sviluppata su **diversi gradi di approfondimento**.

Questo approccio ha garantito negli anni un ampliamento sempre maggiore del pubblico, fortemente **fidelizzato**.



canali dedicati

spazi digitali per sviluppare la nostra proposta editoriale



fotografidigitali.it

greenmove

Edge9 è il canale business di Hardware Upgrade, dedicato ai temi dell'ICT con uno sguardo preciso al mondo delle aziende e alla loro evoluzione tecnologica.

Il cloud è l'elemento trainante la trasformazione digitale che stanno attraversando le aziende; la nostra visione editoriale comprende tanto il **Public Cloud** come quello **Private**, con una forte attenzione verso le **soluzioni Edge**.

Il target di riferimento di Edge9 sono i **decision maker** delle aziende, impegnati nelle scelte strategiche legate all'evoluzione tecnologiche: si parte dai singoli sviluppatori sino ai manager IT enterprise o ai business manager delle piccole e medie imprese.

The screenshot shows the Edge9 website interface. At the top, there is a search bar, the Edge9 logo with the tagline 'IL CLOUD PER IL TUO BUSINESS by HARDWARE UPGRADE', and social media icons. A navigation menu includes categories like HOME, HARDWARE, MOBILE, VIDEOGIOCHI, FOTOGRAFIA, SOFTWARE, EDGE9, AUTO, SMARTHOME, FORUM, CODICI SCONTO, GUIDE, and OFFERTE. The main article is titled 'Gestire le spese dei dipendenti è facile e veloce con Qonto'. Below the article is a Qonto logo and a 'Prova Qonto gratis per 30 giorni' button. A sidebar on the right contains 'ARTICOLI' and 'NOTIZIE' sections with various news items.

Gestire le spese dei dipendenti è facile e veloce con Qonto

Qonto non è un semplice conto online, ma una soluzione evoluta per gestire gli aspetti finanziari di un'azienda. Recentemente è stata la prima fintech ad aggiungere il pagamento degli F24, oltre a potenziare le funzionalità destinate ai team. È possibile generare velocemente carte di credito, anche usa e getta, per i dipendenti, così da semplificare contabilità e gestione delle note spese.

di Alberto Falchi pubblicato il 25 Novembre 2021 nel canale INNOVAZIONE

Qonto Gestione processi

Per un'azienda, in particolare le **PMI**, la gestione delle spese dei collaboratori può essere un incubo: raccogliere gli scontrini, rimborsare le somme di denaro anticipate ai dipendenti, gestire i processi di approvazione per gli acquisti di beni e servizi aziendali sono operazioni che possono sottrarre parecchio tempo al reparto amministrativo, oltre che ai manager coinvolti nei processi di approvazione. Semplificare e automatizzare questi aspetti è uno degli obiettivi della **fintech B2B Qonto**, istituto di pagamento che si propone come partner delle aziende ancor prima che come banca: la piattaforma, che recentemente ha introdotto anche il **pagamento degli F24**, è infatti dotata di una serie di funzioni di *expense management* per agevolare i processi di gestione pagamenti e budget dei team.

Prova Qonto gratis per 30 giorni
Apri il tuo conto
Clicca qui per la prova gratuita

Qonto: una carta per ogni collaboratore

Gestire le spese e i rimborsi dei dipendenti non è banale, che si tratti di trasferire o di acquisti di materiali e servizi per i vari reparti. Spesso le procedure interne non sono particolarmente snelle, tanto che a volte per attivare un servizio da pochi euro al mese è necessario scomodare più persone della linea di comando. Migliorare questi processi si può tradurre in un significativo risparmio di tempo e il conseguente aumento della produttività, ma come? Il modo più semplice di farlo è quello di appoggiarsi a una soluzione digitale flessibile, come quella di Qonto, che include una serie di funzioni pensate proprio per migliorare il lavoro in team.

Team
191.232,29

Conto business	Budget di team
83.342,76 EUR	42.210,37 EUR

Team members: Gario Rossi (10.000 EUR)

Descrizione	Data	Importo
Papa Carta	17/03/2021	- 23,00 EUR
Uber Carta	16/03/2021	- 12,53 EUR
Apple store Carta	12/03/2021	- 1.370,00 EUR

Limiti di pagamento: 5000€ 10000€ 15000€

ARTICOLI

- Costruire un NAS fai da te: la scelta del software
- Ventole, l'importanza di raffreddare il PC: tipologie e dove montarle
- Lenovo Tab P11 Pro, un tablet di qualità con display OLED e tastiera inclusa. La recensione

NOTIZIE

- Windows: novità per il Patch Tuesday di dicembre, e fine supporto per Windows 10 2004
- La sonda NASA Parker Solar Probe ha volato attraverso l'atmosfera superiore del Sole
- Log4j, scoperta una seconda vulnerabilità: già emessa la patch, da installare subito
- WhatsApp: da oggi sarà possibile ascoltare i vocali prima di inviarli! Ecco come
- Google Chrome da un anno è più veloce e va meno in crash su Windows: ve ne siete accorti?
- iOS 15.2 permette di scegliere chi erediterà i vostri dati in caso di morte. Come funziona?
- Nikon annuncia lo sviluppo del super tele Nikkor Z 800mm f/6.3 con lente PF (Phase Fresnel)
- Da TECHly una mini tastiera con tasti a isola e corsa ridotta, a meno di 30 euro
- Da gennaio 2022 i negozianti che non accettano i pagamenti con carta rischiano la multa
- WhatsApp in crash su iPhone: ecco cos'è successo mercoledì per alcuni utenti
- Green Pass falsi: violati i sistemi regionali di Lombardia, Campania, Lazio, Puglia, Calabria e Veneto

Microsoft Surface

Surface Go 3

Perfetta portabilità

*Cover con tasti in vendita separatamente



MediaWorld



Nikon Z9: pazzesca la raffica a 120 fps. Ecco il nostro primo contatto

La raffica a 120 fotogrammi al secondo a 11 megapixel di risoluzione è certamente una delle caratteristiche che più colpisce di Nikon Z9, che porta definitivamente l'ammiraglia sportiva di casa Nikon sul fronte mirrorless. Ecco il nostro primo contatto con questa fotocamera sportiva professionale, che mette a disposizione 45,7 megapixel a 20 fps, video 8K e un autofocus



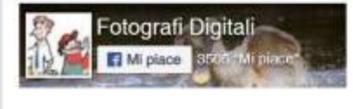
Microsoft Surface

Surface Laptop Go

Il portatile per l'uso quotidiano che ti accompagna ovunque



MediaWorld



NEWS

Nuove immagini della regione intorno al buco nero Sagittarius A* al centro della Via Lattea

L'ESO ha annunciato in questi minuti due nuovi studi basati sui dati di VLTI che prendono in considerazione la regione più interna della Via Lattea, vicino al buco nero supermassiccio...

16/03/2023

Nikon annuncia lo sviluppo del super tele Nikkor Z 800mm f/6.3 con lente PF (Phase Fresnel)

Anche i tecnici della casa giallonera sposano la tendenza in voga, ossia quella di rendere più compatti e leggeri i super teleobiettivi: in questo caso il risultato sarà raggiunto...

Nikkor Z 28-75mm f/2.8: nuovo tuttofare per le mirrorless sull'frame di casa Nikon

L'ottica strizza l'occhio al mercato amatoriale, presentandosi con un prezzo pari a quasi la metà del più costoso Nikkor Z 24-70mm f/2.8 S, ma ha diverse caratteristiche interessanti...

Adobe presenta Creative Cloud Express: strumenti di editing semplificati e gratuiti

Creative Cloud Express è la nuova applicazione Adobe gratuita che mette a disposizione dei creator alle prime armi una serie di strumenti potenti e semplici da usare

EDITORIALE



Dal 5 marzo basta l'attestato online per far volare i droni in operazioni non critiche

Nella transizione verso il regolamento europeo EASA, stanno cambiando gradualmente le regole emesse da ENAC per il territorio italiano. Grande novità a partire da 5 marzo scorso: per ottenere l'attestato di pilota APR (Operazioni non critiche) ora è sufficiente seguire un corso e superare un esame da 40 domande online, con un costo decisamente più basso del passato, soli 31 Euro

Tutti gli editoriali

GUIDE

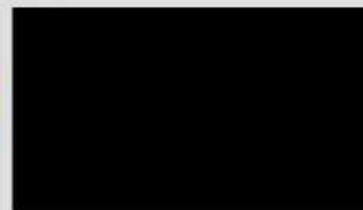


Obiettivi fotografici: la guida definitiva a tutte le sigle che trovate sulle ottiche



GUIDA LIGHTROOM CC PARTE 6 - Moduli di output

SPONSOR



GALLERY



Nikon Z9: ecco la raffica a 120 fps!



Canon EOS R3: sotto il divvio in pista



Canon EOS R6 in pista



Nikon Z: pazzesca e portatile con il 28mm F2.8



Fotografi Digitali è il canale di Hardware Upgrade che racconta tutto quello che caratterizza il mondo della **fotografia digitale**.

Reflex, Mirrorless, compatte, medio formato, accessori e software sono solo alcuni degli argomenti affrontati dai nostri giornalisti professionisti.

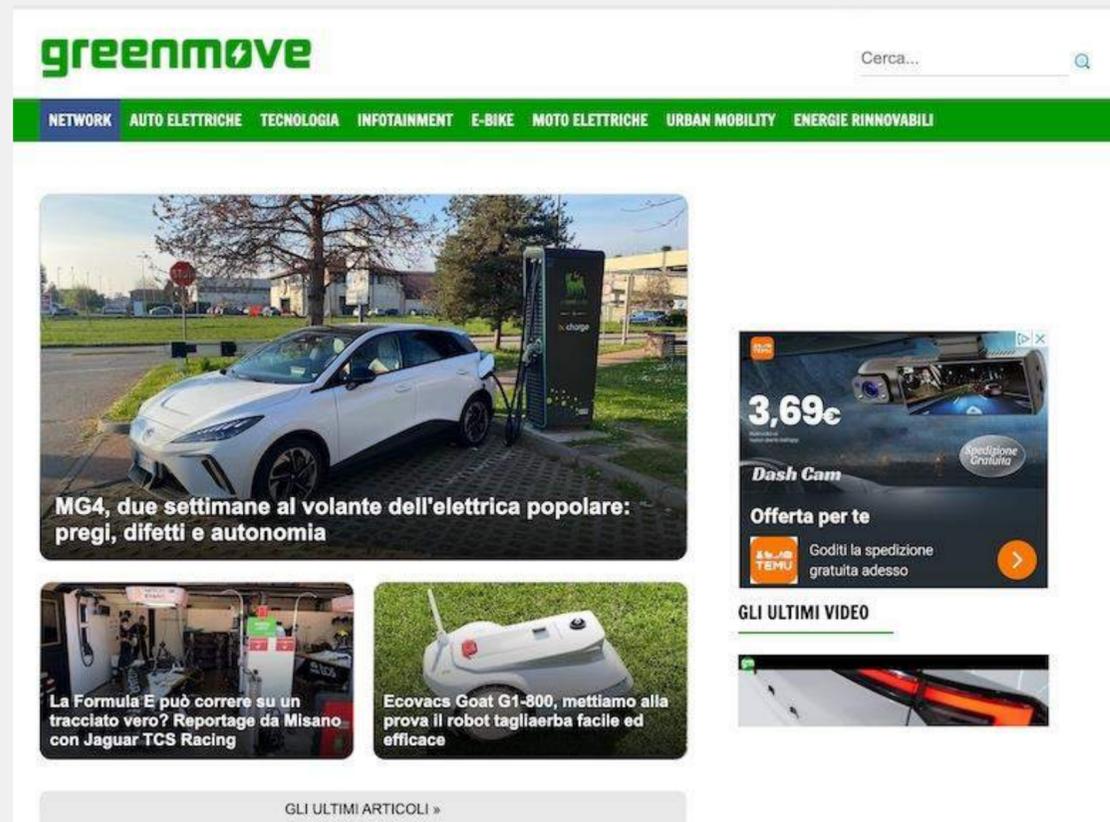
Ogni argomento viene trattato in diversi formati: notizie, articoli, guide, analisi tecniche e reportage dagli eventi.

Tutti i contenuti sono pubblicati con periodicità **giornaliera** per permettere ai nostri lettori – sempre interessati a tematiche legate al mondo tecnologico - di restare aggiornati sugli ultimi trend ed orientarsi più facilmente all'interno del mercato.

greenmove

Da tempo trattiamo i temi dei veicoli elettrici e dei mezzi di trasporto, approfondendo l'**analisi del prodotto** raccontandolo ma soprattutto **contestualizzandolo** per aiutare il lettore a coglierne tutti gli aspetti e consentirgli di sfruttarlo al meglio delle sue potenzialità.

Facciamo questo con una redazione che da ormai **25 anni** parla di tecnologia ogni giorno e da 4 anni segue il mondo dei **veicoli elettrificati**, attraverso il canale **greenmove.it**.



LA TECNOLOGIA CI APPASSIONA

La nostra redazione da anni segue il mondo dei motori nella sua evoluzione verso l'elettrificazione

L'ELETTRICO È PER NOI IL PRESENTE

Guardiamo ai mezzi di trasporto elettrici come ad un qualcosa di accessibile per gli utenti in questo momento, non nel futuro

NON SOLO VETTURE, MA L'ECOSISTEMA

Parlare di veicoli elettrici non può prescindere dal parlare dell'ecosistema elettrico nel suo complesso

LA SINERGIA CON IL MONDO ICT

I veicoli elettrici sono sempre più strumenti connessi, di fatto riconducibili al mondo ICT

EDUCARE IL NOSTRO LETTORE

Le evoluzioni della tecnologia nel mondo dei trasporti richiede di essere guida per il pubblico, molto incuriosito ma spaventato

NON SOLO VETTURE, MA L'ECOSISTEMA

Trattiamo i mezzi di trasporto e il loro ecosistema nel complesso, puntando su quanto è *green* cioè ecosostenibile





2024

non solo editoria

25 anni di esperienza nell'editoria online a disposizione delle aziende



content is king

La produzione editoriale è guidata dai criteri di **completezza** e **imparzialità**: non punta al sensazionalismo, ma vuole **aiutare gli utenti nella scelta delle migliori soluzioni tecnologiche**.

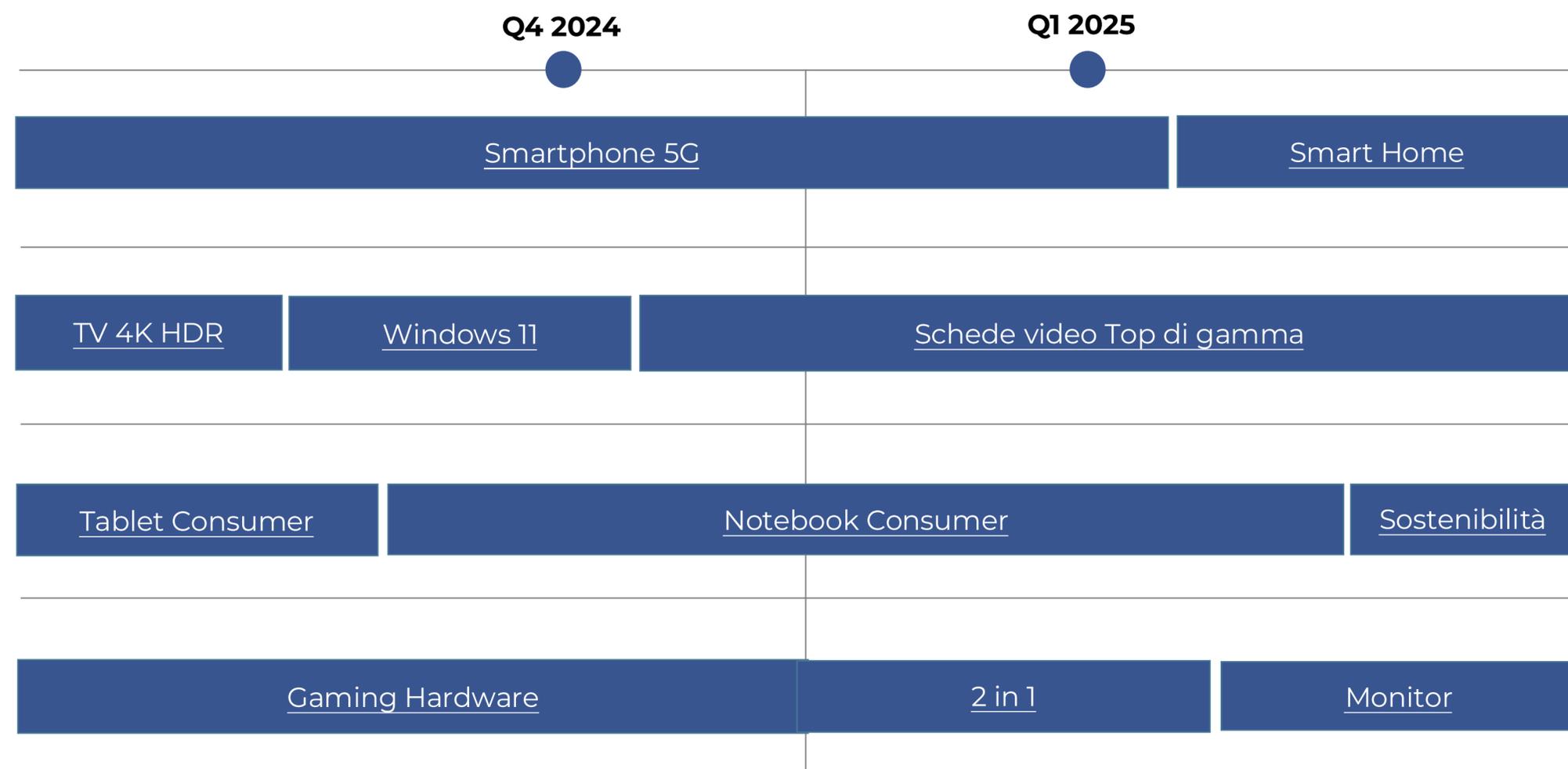
È questo lo spirito che orienta le nostre collaborazioni con aziende di settore: realizziamo **Progetti Speciali** che ruotano intorno a **contenuti originali**, realizzati da **giornalisti esperti**, inseriti nel nostro **Piano Editoriale Fluido**.

Il risultato è un **contenuto di qualità** mirato ad un **pubblico competente e appassionato**, in grado di fornire i primi feedback sul prodotto e diffonderne la conoscenza nel mercato.



piano editoriale fluido 2024

Il **Piano Editoriale Fluido** è lo strumento attraverso cui programmiamo a grandi linee i temi da trattare durante l'anno. Ogni argomento ha una sua **pagina dedicata** che racchiude tutti i contenuti correlati, mixando **editoriali** e **Progetti Speciali**.



EDGE9
IL CLOUD PER IL TUO BUSINESS
by HARDWARE UPGRADE

TREND: Apple AMD Intel Honor Huawei OPPO AVM Amazon SCHEDE TECNICHE

HOME HARDWARE MOBILE VIDEOGIOCHI FOTOGRAFIA SOFTWARE EDGE9 GREENMOVE SMARTHOME FORUM GUIDE OFFERTE

In collaborazione con WINDTRE Business

In primo piano: come ATAP ha migliorato i propri servizi con la connettività di WINDTRE Business

ATAP, l'azienda del trasporto pubblico di Pordenone, si è rivolta a WINDTRE Business per implementare i servizi di connettività e di geolocalizzazione sulla propria rete di mezzi, sfruttando sia la rete dell'operatore, sia le sue competenze.

di Redazione pubblicata il 07 Maggio 2024, alle 15:01 nel canale TUC E MOBILE

WindTre 5G per le aziende

La connettività cellulare è sempre più uno strumento non solo per gli individui, ma anche di business, e ciò è vero in particolare per le aziende di trasporto pubblico. Lo conferma ATAP, azienda del trasporto pubblico di Pordenone, che con WINDTRE Business ha implementato un servizio di infomobilità così da poter "dare agli utenti le informazioni in tempo reale sul transito dei mezzi, così che l'utenza si trova soddisfatta", come ci dice Christian Corazza, Responsabile Ufficio Sistemi Informativi presso ATAP.

La rete come strumento di business per il trasporto pubblico

In primo piano: come la connettività di WINDTRE Business ha migliorato i servizi di ATAP

Hardware Upgrade

VITTORIO MANTI

Sapere quando arriverà il prossimo autobus alla fermata ormai è un dato per molti irrinunciabile, perché consente di pianificare meglio i propri spostamenti e prendere decisioni mirate. Tuttavia...

ARTICOLI

- Per Huawei l'IA è una questione di storage. Presentate soluzioni dedicate e un SSD da 128 TB
- Recensione Google Pixel Tablet: in ritardo ma un ottimo primo passo!
- ASUS ProArt PA32UCXR: 4K, Quantum Dot e Mini-LED i per professionisti dell'immagine

NOTIZIE

- Alpine Alpenglow, bolide da 340 cavalli a idrogeno
- Tiscali lancia il suo 5G: 200GB di traffico dati a 9,99€ al mese. 32,90€ al mese con la fibra
- Microsoft Work Trend Index: 3 italiani su 4 usano l'IA al lavoro. Il modello? Quello del BYOA!
- iPhone 16 Pro, il display

giornalisti specializzati

I branded content di Hardware Upgrade vengono realizzati da **giornalisti in carne e ossa**, esperti e appassionati, con **competenze specifiche** nei vari settori tecnologici.

Gli obiettivi sono:

- scrivere e pubblicare contenuti accurati, affidabili e di alta qualità
- garantire la completa originalità dei contenuti
- evitare i rischi delle «allucinazioni dell'IA».



valore aggiunto

CONTENUTO PERSONALIZZATO

Ogni contenuto è studiato per raggiungere un determinato **obiettivo** del partner. L'ideazione e la produzione dei contenuti sono realizzate in stretta **collaborazione** con l'azienda.

RIPETITIVITÀ DEL MESSAGGIO

Una **programmazione** definita per tutto l'arco dell'anno aumenta sensibilmente l'efficacia dei progetti perché permette di intercettare l'interesse degli utenti quando si manifesta.

SEGMENTARE CON IL CONTENUTO

La mole di **traffico** generata dai nostri canali permette di intercettare qualsiasi utente interessato alla tecnologia. Attraverso **contenuti mirati** segmentiamo specifiche fette di target.

VISIBILITÀ

I progetti speciali hanno la **massima visibilità possibile** su tutti i canali di Hardware Upgrade.

- Posizione fissa in Homepage
- Sezione dedicata
- Rilancio sui Social
- Campagna promozionale a supporto

soluzioni

Brand Awareness

Lead Generation

Branded Content

Il **cuore di ogni progetto**, ideati e realizzati in stretta **collaborazione con il partner**. La loro efficacia aumenta sensibilmente se inseriti all'interno di una **pianificazione di medio/lungo periodo**.

Branded Video

Sala di registrazione e reparto tecnico garantiscono produzioni di ottima qualità. Video recensioni, approfondimenti, interviste (anche da remoto) sono il **perfetto complemento** dei Branded Content.

Nudge Content

Il **cuore di ogni progetto di Lead Generation**, ideati e realizzati in stretta **collaborazione con il partner**. Sono lo strumento ideale per favorire la conversione nella parte bassa del Funnel

DEM

Un database di **80.000 utenti registrati** a cui è possibile inviare dei messaggi mirati, nel pieno rispetto delle norme del **GDPR**. Le DEM permettono di costruire, insieme ai Branded, dei progetti orientati alla **lead generation**.

Affiliazioni

Negli anni abbiamo sviluppato diverse partnership di affiliazione, in primis con **Amazon**, che possono diventare uno strumento per aumentare l'efficacia dei progetti editoriali.

Gestire le spese dei dipendenti è facile e veloce con Qonto



Qonto non è un semplice conto online, ma una soluzione evoluta per gestire gli aspetti finanziari di un'azienda. Recentemente è stata la prima fintech ad aggiungere il pagamento degli F24, oltre a potenziare le funzionalità destinate ai team. È possibile generare velocemente carte di credito, anche usa e getta, per i dipendenti, così da semplificare contabilità e gestione delle note spese

di Alberto Falchi pubblicato il 25 Novembre 2021 nel canale INNOVAZIONE

Qonto Gestione processi



Per un'azienda, in particolare le **PMI**, la gestione delle spese dei collaboratori può essere un incubo: raccogliere gli scontrini, rimborsare le somme di denaro anticipate ai dipendenti, gestire i processi di approvazione per gli acquisti di beni e servizi aziendali sono operazioni che possono sottrarre parecchio tempo al reparto amministrativo, oltre che ai manager coinvolti nei processi di approvazione. Semplificare e automatizzare questi aspetti è uno degli obiettivi della **fintech B2B Qonto**, istituto di pagamento che si propone come partner delle aziende ancor prima che banca: la piattaforma, che recentemente ha introdotto anche il **pagamento degli F24**, è infatti dotata di una serie di funzioni di *expense management* per agevolare i processi di gestione pagamenti e budget dei team.



Prova Qonto gratis per 30 giorni

Apri il tuo conto

Clicca qui per la prova gratuita >

Qonto: una carta per ogni collaboratore

Gestire le spese e i rimborsi dei dipendenti non è banale, che si tratti di trasferte o di acquisti di materiali e servizi per i vari reparti. Spesso le procedure interne non sono particolarmente snelle, tanto che a volte per attivare un servizio da pochi euro al mese è necessario scomodare più persone della linea di comando. Migliorare questi processi si può tradurre in un significativo risparmio di tempo e il conseguente aumento della produttività, ma come? Il modo più semplice di farlo è quello di appoggiarsi a una soluzione digitale flessibile, come quella di Qonto, che include una serie di funzioni pensate proprio per migliorare il lavoro in team.



ARTICOLI

OPPO Find X3 Pro, recensione dopo 6 mesi: ecco perché è uno dei migliori top di gamma

Come scegliere un router WiFi per casa o ufficio

EPOS H3 Hybrid, massima versatilità per l'headset da gaming 'ibrido' - Recensione

... tutti gli articoli >

NOTIZIE

Più schede video e schede madri in vendita a inizio 2022

Tamron, problema di messa a fuoco per alcuni obiettivi con Sony A7IV

Amazon, ecco le offerte di fine anno: si risparmia oltre 380€ su Samsung Galaxy S21 Ultra 5G e 130€ sull'aspirapolvere Ecovacs, ma non solo!

Vendite auto in Italia: mercato in contrazione, bene ancora le elettriche

Chi ha pagato 28 milioni di dollari per volare con Blue Origin? È l'ideatore della criptovaluta Tron

TikTok è il dominio più cliccato nel 2021! Superati Facebook e Google. Ecco la classifica

Bloccati gli ordini di Sony A7C e A6600, fine della produzione per A7 II e A6100

Final Fantasy XVI in ritardo di 6 mesi a causa del COVID-19

Gli aggiornamenti sul viaggio del telescopio spaziale James Webb

L'8K Association aggiorna le specifiche per il programma 8K Association Certified

Samsung Galaxy S23 Ultra sarà il primo con fotocamera da 200 MP

branded content

Il cuore dei nostri progetti speciali sono i Branded Content: **contenuti ideati e realizzati in collaborazione con i nostri partner** per raggiungere **obiettivi** precisi, monitorati attraverso la definizione di **KPI** specifici.

Alla pubblicazione del Branded Content è sempre abbinato un **pacchetto visibilità** per dare il massimo risalto al contenuto:

- Posizione fissa in Homepage
- Rilancio sui canali social Hardware Upgrade
- DEM

CTA IN EVIDENZA

All'interno dei branded content può essere inserita, con grande risalto, una CTA che rimanda a una landing page realizzata e brandizzata dal partner

HONOR è tornata! Abbiamo intervistato due figure chiave dell'azienda per capire cosa ci aspetterà in futuro



HONOR è finalmente tornata nel mondo degli smartphone e lo ha fatto in pompa magna con il nuovo HONOR 50, smartphone dalle peculiarità importanti soprattutto per i vlogger. Abbiamo avuto modo di domandare alla dirigenza di HONOR Italia quale sarà il futuro dell'azienda in Italia e non solo.

di Redazione pubblicata il 11 Novembre 2021, alle 16:00 nel canale TELEFONIA

honor



HONOR è finalmente tornata! La notizia è di quelle veramente importanti per il mercato degli smartphone in Italia ma anche in Europa. Dopo il blocco avvenuto con il ban governativo americano nei confronti di HUAWEI, che aveva chiaramente coinvolto anche HONOR, ecco che l'azienda cinese ormai indipendente è riuscita a tornare in auge nel mondo mobile in Europa e soprattutto in Italia.



Un ritorno molto gradito per tutti, sia utenti che addetti ai lavori, visto che da quando è nata HONOR ha sempre realizzato prodotti di altissima tecnologia. HONOR 50 ne è l'esempio: il primo smartphone del ritorno che punta tutto sulla fotocamera, sui video ma anche sul design e chiaramente sulla presenza dei servizi di Google, perché è palese ma è anche giusto ribadirlo, il nuovo smartphone di casa HONOR ha tutto quello che hanno gli altri device concorrenti e dunque Play Store, localizzazione con Google e chiaramente tutte le applicazioni funzionanti.

HONOR e il ritorno in Italia

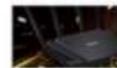
Abbiamo avuto occasione di parlare del ritorno dell'azienda cinese proprio con la dirigenza italiana di HONOR Italia ossia **Stefano Grianti** - Sales Vice President e **Roger Liyun** - General Manager. Ad entrambi abbiamo voluto chiedere dettagli sul futuro dell'azienda nel nostro paese e abbiamo voluto anche chiedere cosa dovranno aspettarsi gli utenti per quanto riguarda la nuova visione dell'azienda, la sua nuova strategia e da dove riparte HONOR oggi.

E ricordiamo come il ritorno in Italia sia stato festeggiato in pompa magna qualche settimana fa con la presentazione del nuovo HONOR 50 a Milano in una festa del genere molto tech ma anche

ARTICOLI



OPPO Find X3 Pro, recensione dopo 6 mesi: ecco perché è uno dei migliori top di gamma



Come scegliere un router WiFi per casa o ufficio



EPOS H3 Hybrid, massima versatilità per l'headset da gaming 'ibrido' - Recensione

[tutti gli articoli »](#)

NOTIZIE



Kaspersky e la telemedicina: i dottori la usano, ma non utilizzano app adeguate a garantire la privacy



New World tra i maggiori incassi dell'anno su Steam



Più schede video e schede madri in vendita a inizio 2022



Tamron, problema di messa a fuoco per alcuni obiettivi con Sony A7IV



Amazon, ecco le offerte di fine anno: si risparmiano oltre 380€ su Samsung Galaxy S21 Ultra 5G e 130€ sull'aspirapolvere Ecovacs, ma non solo!



Vendite auto in Italia: mercato in contrazione, bene ancora le auto usate



Chi ha pagato 28 milioni di dollari per volare con Blue Origin? È l'ideatore della criptovaluta Tron



TikTok è il dominio più cliccato nel 2021! Superati Facebook e Google. Ecco la classifica



Bloccati gli ordini di Sony A7C e A6600, fine della produzione per A7 II e A6100

branded video

Produciamo **video di alta qualità**, declinati sulle esigenze dei partner. Dalle video recensioni, agli approfondimenti, alle interviste anche da remoto: i video vengono veicolati sui social di Hardware Upgrade e all'interno dei Branded Content.

Per massimizzare la visibilità del video, oltre alla pubblicazione su YouTube o Facebook, il video viene inserito all'interno di un **Branded Content realizzato ad hoc** e supportato da un **pacchetto visibilità:**

- Posizione fissa in Homepage
- Rilancio sui canali social Hardware Upgrade
- DEM

EMBED VIDEO

Il video viene realizzato dal nostro reparto tecnico, pubblicato sul nostro canale Youtubee poi ospitato da un Branded Content per massimizzarne la resa

nudge content

I **nudge content** scritti dalla redazione di Hardware Upgrade sono snelli e mirati ad indirizzare l'attenzione del lettore sulla CTA, per spingerlo a compiere l'azione desiderata dall'azienda partner.

Alla pubblicazione del nudge content è sempre abbinato un **pacchetto visibilità** per dare il massimo risalto al contenuto:

- 1 RILANCIO SUI CANALI SOCIAL HARDWARE UPGRADE
- 1 EVIDENZA PER 24 ORE IN HOMEPAGE DI HW UPGRADE
- 1 SPAZIO SPONSORIZZATO NELLA NEWSLETTER DI HW UPGRADE

CTA IN EVIDENZA

All'interno dei nudge content viene essere inserita, con grande risalto, una **CTA** che rimanda a una **landing page** realizzata e brandizzata dal partner

The screenshot shows the Hardware Upgrade website interface. At the top, there's a navigation bar with 'QUOTIDIANONAZIONALE', 'SPECIALI', 'ABBONAMENTI', and 'LEGGI IL GIORNALE'. Below that, a search bar and social media icons are visible. The main content area features an article titled 'LG gram 16 pollici, prestazioni al servizio dello smart working'. The article text discusses the benefits of smart working and the features of the LG gram 16Z90P. A blue box highlights a call to action button that says 'Scopri di più >'. Below the article, there's a section for 'LG gram 16 pollici: prestazioni ed eleganza per un notebook moderno' with a sub-headline 'La piattaforma Intel Evo di LG gram 16Z90P si basa su un processore Intel Core di 11a generazione...'. A large image of the LG gram laptop is shown at the bottom. The right sidebar contains a list of other articles and news items.



FRITZ! Nuovo
FRITZ!Box 6850 5G
Utile per il tuo Business

Scopri di più

**Bungie
anni di
a colpi**

Tre decer
alla crea
franchise
qualche p
Bungie ri
che ha
partendo

**ASUS Chromebook Detachable CZ1 arri
Italia: ecco caratteristiche e prezzo**

Il nuovo tablet con tastiera e cover dedicata pu
acquistato anche in Italia. Ecco tutto quello ch
sapere

**Resident Evil Village e Metroid Dread s
due giochi più completati del 2021**

Il grande successo del survival horror di Capco
confermato anche dalla classifica stila
HowLongToBeat, sito che si occupa del monit
delle attività di gioco degli utenti.



FRITZ! Nuovo
FRITZ!Box 6850 5G
Utile per il tuo Business

Scopri di più

Gentile Cliente,
anche in Italia AVM ha lanciato il nuovo **FRITZ!Box 6850 5G** il primo prodotto FRITZ!
con tecnologia 5G!

Ecco le principali specifiche tecniche che rendono questo prodotto unico nel suo
genere ed **utile per il Tuo Business**:

- Router con accesso internet 5G - LTE Advanced Pro cat 16 e supporto alle
reti UMTS/HSPA+
- Wi-Fi 5 fino a 866 Mbit/s (5 GHz) + Wi-Fi 4 fino a 400 Mbit/s (2,4 GHz) con
rete Mesh
- 4x LAN Gigabit, 1x USB 3.0, 1x FXO
- Centralino All Ip e base DECT per 6 telefoni cordless

Hai bisogno di ulteriori informazioni?
Pierpaolo, il nostro nuovo **Business Sales trainer**, ha realizzato un breve video
esplicativo appositamente per questo prodotto, [guardalo qui!](#)



Scopri di più

Se hai domande, il tuo team B2B di AVM è sempre a disposizione!
Scrivici [cliccando qui](#).

avm.de Per essere più vicini.

DEM

In caso di collaborazioni con aziende attraverso progetti speciali, per aumentare la visibilità del messaggio da trasmettere, offriamo la possibilità di inviare un contenuto personalizzato sottoforma di **DEM** da Hardware Upgrade ad un database di **80.000 iscritti**.

L'**alto grado di fidelizzazione** del nostro pubblico trasforma la DEM in uno strumento ad altissimo valore, soprattutto nei progetti di **Lead Generation**. Le nostre liste contatti, infatti, vengono alimentate costantemente da contatti in pieno accordo con le normative **GDPR**.

Le aziende hanno anche la possibilità di contestualizzare il proprio messaggio pubblicitario nella **newsletter HWU**, inviata a circa **150.000 utenti quotidianamente**, attraverso una sponsorizzazione che dia grande risalto ai contenuti prodotti in partnership.

CTA

All'interno della email può essere inserita una CTA che rimanda ad una landing page realizzata dall'azienda.

affiliated content

Oltre alle tradizionali attività legate ai programmi di affiliazione, Hardware Upgrade propone dei progetti speciali a supporto delle **promozioni commerciali** dei propri partner attraverso la pubblicazione di una serie di **branded content con link che puntano ad offerte mirate**.

Per dare massimo risalto al contenuto, alla pubblicazione dell'affiliated content è sempre abbinato un **pacchetto visibilità**:

- Posizione fissa in Homepage
- Rilancio sui canali social Hardware Upgrade
- DEM

OFFERTE DEDICATE

Le offerte del partner vengono messe in evidenza nell'affiliated content e tracciate per misurarne l'efficacia

Cerca:

HARDWARE UPGRADE
il sito italiano sulla tecnologia

TREND: vivo Apple AMD Intel Honor Huawei OPPO Amazon SCHEDE TECNICHE

HOME HARDWARE MOBILE VIDEOGIOCHI FOTOGRAFIA SOFTWARE EDGE9 AUTO SMARTHOME FORUM CODICI SCONTO GUIDE OFFERTE

HONOR MagicBook PRO e MagicBook 14 in super offerta ad un prezzo mai visto! E molti altri SCONTI!

I nuovi MagicBook di HONOR sono arrivati in Italia qualche mese fa e sono letteralmente andati a ruba. Per il Natale tornano in forte sconto e diventano senza dubbio un must have soprattutto in questo periodo di smart working. Ecco allora le promozioni attive e tutto quello che dovete sapere su questi nuovi notebook HONOR.

di Redazione pubblicata il 11 Dicembre 2020, alle 17:02 nel canale PORTATILI

honor

Sono arrivati sul mercato italiano durante il mese di ottobre e sono andati letteralmente a ruba per le loro caratteristiche e per il loro prezzo davvero conveniente rispetto alla concorrenza. **Parliamo dei nuovi notebook di HONOR!** Nello specifico ci riferiamo ai nuovi **HONOR MagicBook PRO** ma anche della **versione da 14 pollici HONOR MagicBook**, che vengono messi in vendita sullo store dell'azienda ad un prezzo mai visto. I nuovi MagicBook di HONOR sono arrivati in Italia con i più recenti processori **AMD Ryzen serie 4000** basati sulla tecnologia a 7nm. Soluzioni che possono divenire strategiche per i professionisti in movimento soprattutto per la presenza di un'ottima autonomia ma anche di tanta potenza.

ECCO i due notebook al PREZZO SPECIALE in offerta solo per questo periodo e fino ad esaurimento scorte!

- **HONOR MagicBook PRO al PREZZO SPECIALE di 749.90€**
- **HONOR MagicBook 14" al PREZZO SPECIALE di 749.90€ dal 28 dicembre 2020**

ECCO la pagina UFFICIALE con tutte le OFFERTE di Natale!

Regali di Natale
Risparmi fino a € 200

HONOR MagicBook PRO: il vero TOP di gamma!

Parliamo da lui, il vero top di gamma: **HONOR MagicBook PRO!** Il notebook premium di HONOR possiede un design fortemente minimale con un display FullView da 16.1 pollici con rapporto tra lo schermo e il corpo pari al 90%. Le dimensioni delle cornici sono ridotte ai minimi con uno spessore di soli 4,9 millimetri e con un aspect ratio pari a 16:9 classico per una **risoluzione di 1920x1080 pixel**. **Le dimensioni sono davvero compatte con un ingombro pari a 369 mm x 234 mm x 16,9 mm**. Questo permette di avere sempre a portata di mano il laptop garantendo un lavoro flessibile in ogni occasione. **Il peso? Solo 1,7 kg.**

ARTICOLI

- OPPO Find X3 Pro, recensione dopo 6 mesi: ecco perché è uno dei migliori top di gamma
- Come scegliere un router WiFi per casa o ufficio
- EPOS H3 Hybrid, massima versatilità per l'headset da gaming 'ibrido' - Recensione

NOTIZIE

- Kaspersky e la telemedicina: i dottori la usano, ma non utilizzano app adeguate a garantire la privacy
- New World tra i maggiori incassi dell'anno su Steam
- Più schede video e schede madri in vendita a inizio 2022
- Tamron, problema di messa a fuoco per alcuni obiettivi con Sony A7IV
- Amazon, ecco le offerte di fine anno: si risparmiano oltre 380€ su Samsung Galaxy S21 Ultra 5G e 130€ sull'aspirapolvere Ecovacs, ma non solo!
- Vendite auto in Italia: mercato in contrazione, bene ancora le elettriche
- Chi ha pagato 28 milioni di dollari per volare con Blue Origin? È l'ideatore della criptoaluta Tron
- TikTok è il dominio più cliccato nel 2021! Superati Facebook e Google. Ecco la classifica
- Bloccati gli ordini di Sony A7C e A6600, fine della produzione per A7 II e A6100
- Final Fantasy XVI in ritardo di 6 mesi a causa del

track record

Negli ultimi due anni abbiamo sviluppato molti progetti di **Lead Generation** in vari ambiti ed ottenuto lead in diversi tipi di target, raggiunti e segmentati attraverso il contenuto editoriale stesso.

Connessioni a internet a 1 Gbps in Italia per tutti: partecipa gratuitamente all'evento digitale

MISSIONE 1 GIGA: Libera Rete, Liberi Device

Partecipa all'evento gratuito organizzato dalla Free Modem Alliance

15 dicembre 2021 - dalle 17.00 alle 19.00

L'ambizione dell'Italia è di portare connessioni a 1 Gbps su tutto il territorio nazionale entro il 2026: questa è la missione del PNRR

Ma come realizzarla al meglio, nel rispetto sia degli interessi dei cittadini, sia di un mercato competitivo, sia dei principi di una internet aperta e neutrale?

Nella terza edizione del ciclo di eventi annuali organizzati dalla Free Modem Alliance, in coincidenza con il terzo anniversario dall'efficacia della Delibera AGCOM sul "modem libero", Istituzioni e attori del settore si confronteranno su come realizzare il miglior futuro possibile per la rete italiana.

Registrati gratis!

TARGET: BUSINESS USERS

ORACLE CLOUD PLATFORM

JSON senza limiti, con Oracle

ISCRIVITI ORA

Live workshop gratuiti

SQL o NoSQL, questo è il problema. O no?

Iscriviti ora ai workshop per scoprire i vantaggi di Autonomous JSON Database con casi pratici di utilizzo.

Le moderne implementazioni di applicazioni richiedono flessibilità, agilità e semplicità d'uso. Questo è il motivo per cui sempre più sviluppatori scelgono i database JSON.

Durante i workshop gratuiti mostriamo dei casi pratici di utilizzo in ambiente universitario e i vantaggi di Autonomous Database.

24 Settembre - I vantaggi di Oracle database con dati JSON

1 Ottobre - Esplorazione di un'applicazione web che sfrutta capacità di analisi spaziali e a grafo basate su JSON

8 Ottobre - Come fare il porting di un'applicazione esistente da un altro nosql al database Oracle

ISCRIVITI ORA

TARGET: DEVELOPERS

ICT Business Ecosystem Summit Live 2021: quale sarà il ruolo dei fornitori ICT?

ICT Business Ecosystem Summit Live 2021

ISCRIVITI ORA

TARGET: CIO/ IT MANAGER

Accelerare il business con le workstation per AI e Data Science

30 giugno 2021

AGENDA

ISCRIVITI

Intelligenza Artificiale e Data Science ti aiutano a trasformare le informazioni in dati utili per predire e prendere decisioni di business consistenti. Lenovo, Intel e Microsoft ti forniscono soluzioni hardware affidabili, sicure e potenti attraverso workstation "front end" come le workstation ad alte prestazioni e piattaforme MPC integrabili con il cloud, per creare un ambiente armonico, performante e sicuro.

ISCRIVI il webinar del 30 giugno ore 16.30. Segui il racconto del CTO di Duca: Kostantin Kostanov.

Scopri: come il reparto corsa Duca si riuscì ad ottimizzare la ricerca e l'analisi meccanica, aerodinamica e fluidodinamica con le soluzioni Lenovo, Intel e Microsoft ottenendo un vantaggio competitivo nei test e nello sviluppo delle moto di nuova generazione.

Agenda

16:30 Inizio lavori

- Bienvenuto e presentazioni di agenzie e partecipanti Emilio Mango, General Manager The Innovation Group
- La potenza di dati e AI al servizio delle imprese italiane Ezio Viola, Co-Founder The Innovation Group
- One Lenovo per l'AI (Inchiesta doppia) Valerio Rizzo, EMEREA Lead, LENOVO e Francesco Merlotti, Sales and Business Development Manager Workstation, LENOVO ITSP/SDG, SA
- Emilio Mango, General Manager The Innovation Group
- Special Guest: Duca in pole position grazie all'AI Kostantin Kostanov, CTO di Duca
- Focus sulle soluzioni Workstation Francesco Merlotti, Sales and Business Development Manager Workstation, LENOVO
- Data & AI con Intel Walter Riviera, AI Technical Solutions Specialist EMEREA Lead, Intel
- Il ruolo di Microsoft Matteo Diecardi, Microsoft CPBS Master Trainer Commercial, Microsoft
- Riflessioni finali e Q&A Tutti i panelisti

17:30 Fine lavori

lead generation

Caso LG Gram

In occasione della collaborazione con Lg per promuovere **Lg Gram** sono stati realizzati tre nudge content, poi condivisi e sponsorizzati sui nostri canali social ed accompagnati da una campagna banner.



La CTA inserita nei nudge content rimandava alla pagina dell'ecommerce Lg dedicata al prodotto specifico. Nell'arco temporale in cui si è svolto il progetto ha visto un sensibile incremento del traffico.

La struttura del nudge content è stata studiata partendo da una **behaviour analysis sul comportamento degli utenti** quando interagiscono con un contenuto online. Il contenuto è studiato per **incentivare l'azione prevista** e ogni dettaglio è curato per massimizzarne l'efficacia

- Views medie 9.000
- Clic medi alla CTA 2.500
- CTR medio 27%

- Top Clic 3.600
- Highest CTR 33%

Brand Awareness

Topic Sponsorship

Il nostro piano editoriale è organizzato per **topic** a cui sono dedicate **pagine specifiche**. Sponsorizzare uno spazio così fortemente caratterizzato aiuta il brand partner a conquistare il giusto **posizionamento** nella mente del suo consumatore ideale.

Lead Generation

One Page

Per aiutare l'utente a trovare tutti i contenuti di suo interesse correlati ad un brand in pochi e semplici clic, creiamo pagine dedicate all'azienda partner in cui convergono tutte le **iniziative editoriali** **condivise**.

topic sponsorship

Ogni **pagina tematica** del piano editoriale può essere **sponsorizzata** dalle aziende con cui collaboriamo attraverso l'inserimento di una **Skin** dedicata.

La predominanza visiva nelle nostre pagine tematiche aiuta la **contestualizzazione** ed il **posizionamento** del brand, favorendone l'incontro con il **target** interessato all'argomento.



one page

In molti casi collaboriamo in maniera **continua e costante** con aziende che scelgono Hardware Upgrade come canale per raggiungere il proprio target di utenti.

Nel tempo, si è reso necessario creare uno spazio dedicato a queste realtà, in grado di **riunire** insieme tutti **i contenuti prodotti** dalla nostra redazione.

Nascono così i **One Page**: mono pagine personalizzate con testi e loghi dell'azienda, in cui i nostri lettori trovano esclusivamente i contenuti che la riguardano.



HONOR

Honor nasce nel 2013 in Cina e arriva in Italia l'anno successivo parallelamente ad un processo di espansione in tutto il mondo. Il brand fa parte del colosso internazionale delle telecomunicazioni Huawei e, sin dagli albori, ha l'obiettivo di **catturare le attenzioni di un pubblico più giovane** attraverso soluzioni di qualità proposte a buon mercato anche sfruttando i canali digitali.

Rispetto a Huawei cambiano principalmente il marketing e le scelte estetiche degli smartphone, mentre le soluzioni tecniche rimangono per molti versi simili. Nel 2014 Honor si è affacciata sul mercato italiano con **Honor 6**, un terminale con componenti di fascia alta e scocca in policarbonato che vantava un **rapporto qualità-prezzo invidiabile**. Nel corso degli anni le proposte commerciali del produttore sono migliorate in termini qualitativi, introducendo materiali sempre più ricercati e avvicinandosi sempre più al top di gamma della concorrenza. Nell'attuale generazione Honor propone smartphone di varie fasce di mercato, tutti caratterizzati da un prezzo di listino accattivante.

Honor View 10 e Honor 10 rappresentano oggi le proposte di fascia alta del produttore, e sono due terminali che si caratterizzano per l'implementazione dell'**Intelligenza Artificiale** sia per il miglioramento degli scatti effettuati con le fotocamere, sia per la gestione delle risorse integrate sullo smartphone e l'ottimizzazione delle performance. La compagnia propone anche dispositivi di fascia più bassa, come **Honor 7S, Honor 7C e Honor 7X**, che offrono caratteristiche premium abbinata a soluzioni tecniche meno ricercate, il tutto ad un prezzo inferiore rispetto alle soluzioni al top della gamma.

A differenza di Huawei, che produce anche tablet, portatili e altro, la line-up di Honor si limita solamente agli smartphone e agli accessori. In quest'ultima categoria rientrano ad esempio alcuni modelli di auricolari per lo sport o per l'ascolto musicale, come ad esempio gli **Honor Monster**, o la **smartband Honor Band 3** pensata per gli amanti del fitness che non vogliono spendere troppo.

La società contribuisce a solidificare i dati di vendita di Huawei che, nella prima metà del 2018, ha raggiunto la prima posizione in Italia in termini di volumi e la seconda posizione per quanto riguarda le vendite nel mondo. Il colore caratteristico di Honor è l'azzurro, che viene ripreso spesso nelle varianti più particolari del **top di gamma** dell'azienda.

HONOR 50 in prova in Norvegia: ecco il parere del content creator Anselmo Prestini
Prestini ha provato lo smartphone negli ambienti vasti della Norvegia, raccontandone le peculiarità per chi svolge la sua professione.

HONOR 50 Lite: lo smartphone economico con grande autonomia e ricarica super veloce!
Cosa cercano gli utenti oggi in uno smartphone? Sicuramente la possibilità di concludere la giornata senza dover ricaricare. O in caso di farlo ad una velocità tale da non dover attendere...

HONOR Magic V: ufficiale l'arrivo del primo pieghevole del marchio
HONOR ha confermato l'arrivo imminente di HONOR Magic V, il primo pieghevole del marchio cinese. L'annuncio è stato rilasciato su Weibo con un teaser che mostra il foldable che si chiude...

Christmas Sale

HUAWEI

Azienda impegnata in molti ambiti del mondo dell'information technology, **Huawei** è un brand che negli ultimi anni si è distinto per il **connubio tra innovazione e design** offrendo sul mercato prodotti in grado di abbinare qualità e funzionalità.

La ricerca tecnologica passa quindi, per Huawei, attraverso **funzionalità peculiari** come le fotocamere sempre più sofisticate dei propri smartphone, o le soluzioni di raffreddamento della gamma PC che permettono di contenere lo spessore ai minimi termini. L'ambito dell'**Intelligenza Artificiale** è uno dei più innovativi, che Huawei implementa nei propri prodotti sfruttando al meglio le proprie soluzioni SoC sviluppate in casa in abbinamento al sistema operativo proprietario HarmonyOS.

La famiglia di **smartphone** comprende vari prodotti che coprono tutti i segmenti di mercato, fra cui i modelli più rinomati sono quelli della Serie P che vede nel modello **P40 Pro** l'attuale proposta di vertice, forte dell'ottimo comparto fotografico e delle componentistiche adottate di fascia altissima. Con la serie di smartphone **Mate**, anch'essa posizionata nella fascia alta del mercato, Huawei propone all'utente professionale terminali eleganti e caratterizzati dall'elevata innovazione tecnologica. Huawei è inoltre rinomata nelle fasce di mercato più basse, dove offre parecchio valore su smartphone dal costo accessibile.

La gamma di **personal computer**, altro punto forte dell'azienda di Shenzhen, punta all'eleganza del design e all'utilizzo di materiali ricercati, volendo in questo modo offrire al pubblico dei consumatori come a quello dei professionisti. La gamma **Matebook** raccoglie questi elementi guida con modelli che spaziano dai tradizionali notebook con schermo touch sino alle proposte di tipo ibrido della serie **2-in-1**, in grado di trasformarsi a seconda della modalità di utilizzo.

Completano la gamma Huawei soluzioni **tablet**, fra cui le più recenti basate anch'esse sul sistema operativo proprietario HarmonyOS, oltre a **smartwatch** dall'elevata autonomia operativa che per caratteristiche tecniche sono orientati al pubblico generico attento alla salute, al benessere e allo sport. E' recente, inoltre, l'incursione di Huawei nel mercato dei monitor, con modelli per professionisti e per videogiocatori caratterizzati da feature peculiari per la destinazione d'uso.

Innovazione, design e cura nei materiali sono gli elementi che caratterizzano le proposte di Huawei rispetto a quelle dei concorrenti presenti sul mercato: un marchio che è stato capace nel giro di pochi anni di guadagnare fama e interesse da parte dei consumatori italiani oltre che del pubblico dei professionisti.

SCHOOL
School for Female Leadership in the Digital Age: a febbraio 2022 parte la seconda edizione dell'iniziativa di Huawei
Un'iniziativa della multinazionale a favore dell'occupazione femminile che coinvolgerà 37 studentesse europee, con l'obiettivo di colmare il divario di genere, offrendo così alle...

TELEFONO
Compra uno smartphone o un tablet Huawei per Natale
Vuoi scoprire tutte le offerte attive per poter compilare la tua lista desideri e capire cosa puoi acquistare? Allora, leggi con attenzione la nostra guida gli acquisti qui di seguito...

TABLET
Huawei MatePad 11: regalati un tablet Huawei per Natale gratis
MatePad 11 è uno dei tablet più convenienti in quest'ultimo periodo dell'anno, ed è proposto ad un ottimo prezzo e un'ottima dotazione originale.

TELEFONO
Huawei P50 Pocket: il primo pieghevole del marchio cinese

TELEFONO
Huawei P50 Pocket: il primo pieghevole del marchio cinese

TELEFONO
Huawei P50 Pocket: il primo pieghevole del marchio cinese

progetti speciali

Brand Awareness

Lead Generation

Livestream

A supporto della diffusione di un messaggio o di un nuovo prodotto, creiamo e gestiamo anche **livestream**, in onda sui principali canali di Hardware Upgrade, per aumentare il **coinvolgimento** dell'audience.

Minisito

Ideale per progetti con un maggiore grado di **approfondimento**, che richiedono la realizzazione di più contenuti base da organizzare in un solo spazio per **favorire la UX** del lettore.

Guide

Lo strumento più utile per avvicinare i **neofiti** ad un prodotto tecnologico, scritte con **linguaggio** professionale ma dal punto di vista consumer. La redazione si occupa anche dell'impaginazione grafica.

progetti speciali

Brand Awareness

Lead Generation

Eventi

Che l'obiettivo sia la copertura mediatica di un evento o la Lead Generation, la redazione Hardware Upgrade può fornire **supporto** all'azienda **in ogni fase dell'evento**, creandone anche ex novo per progetti speciali.

Tavola Rotonda

L'occasione per far emergere spunti e riflessioni profonde dal punto di vista del **Top Management** in azienda. Moderata da un giornalista HWU, il video post-prodotto viene inserito in un Branded Content di supporto.

A tu per tu

Un manager del partner viene intervistato sui temi di interesse per il settore dell'azienda, a tutto vantaggio dello **sviluppo diretto della brand awareness**. Il video post-prodotto viene inserito in un Branded content di supporto.

Primo piano

Il racconto dell'utilizzo di prodotti e soluzioni del partner da parte di **aziende terze** ha una grande valenza per lo sviluppo della **brand awareness con testimonianze** «sul campo». Il video post-prodotto viene inserito in un Branded content di supporto.

livestream

In occasione del lancio di un prodotto o in caso di eventi dei partner, possiamo organizzare, gestire e veicolare attività promozionali prima, durante e dopo l'evento, per raggiungere la più ampia audience possibile. Il cuore del progetto è il **live streaming**, trasmesso e rilanciato tramite i canali di Hardware Upgrade.

PRIMA

- Pubblicazione di un «contenuto teaser»
- Rilancio sui social (Facebook e Twitter)
- Newsletter sponsorizzata

DURANTE

- Domination (skin + masthead + half page) per 24 ore su Hardware Upgrade

DOPO

- Pubblicazione di un articolo di recap (con incluso il video)
- Rilancio sui social (Facebook e Twitter)
- Newsletter sponsorizzata

The image shows a promotional graphic for a live stream event. At the top left is the 'HARDWARE UPGRADE' logo, and at the top right is the 'msi' logo with the text 'in collaborazione con'. The main headline reads: '[EVENTO LIVE] Scopriamo i nuovi processori Intel Core di 10° generazione e le schede madri MSI Z490'. Below this is a video player interface with a play button and the text 'Presentazione Line up Schede MSI Z490 - Live Stream'. The video player shows a scene with computer hardware and the text 'LIBERA LA VERA POTENZA' and 'SCHEDE MADRI INTEL SERIE 400'. To the right of the video player, there are logos for Intel Core i9, i7, and i5. Below the video player, the text 'LIVE STREAMING 20/05/2020 18.00' is displayed. Further down, the date and time 'Mercoledì 20 maggio 2020, dalle ore 18.00' are shown. Below this, there is a paragraph of text in Italian: 'In concomitanza con il debutto commerciale dei processori Intel Core di decima generazione della famiglia Comet Lake, in collaborazione con MSI abbiamo tenuto un evento live dalla redazione di Hardware Upgrade in streaming sulla pagina Facebook di MSI Italia. Nella live abbiamo analizzato i nuovi processori, mostrandone alcune delle capacità prestazionali nei test con differenti tipologie di applicativi, entrando poi nell'analisi delle differenti proposte con chipset Intel Z490 che MSI propone sul mercato. Durante la diretta live abbiamo dato risposta alle domande fatte dagli utenti, mostrando differenze tra le varie schede e consigli pratici su cosa scegliere per la propria configurazione. Di seguito sono proposte schede tecniche dettagliate dei 10 modelli di scheda madre MSI con chipset Intel Z490 per processori Intel Core di decima generazione.' At the bottom of the page, there are social media sharing buttons for Facebook, YouTube, and Twitter, and a link to 'Aggiungi al calendario'. The background of the entire graphic is a collage of computer hardware components.

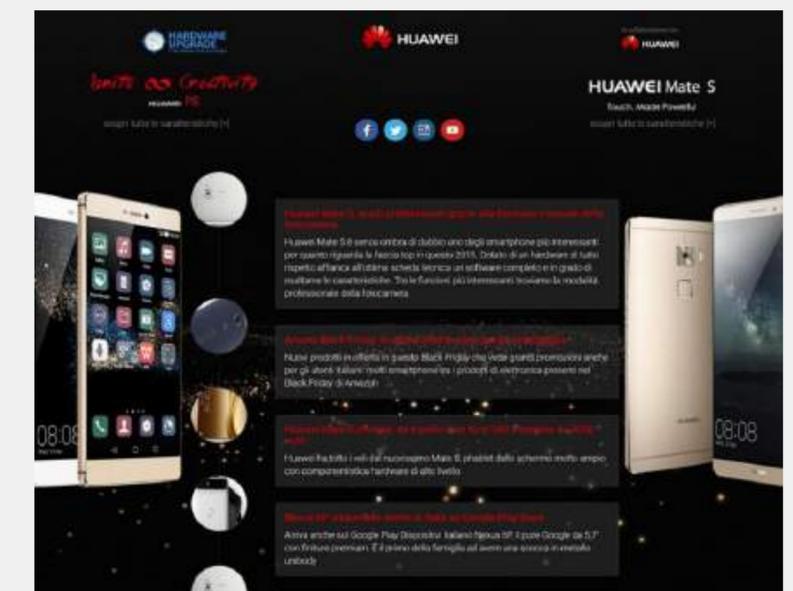
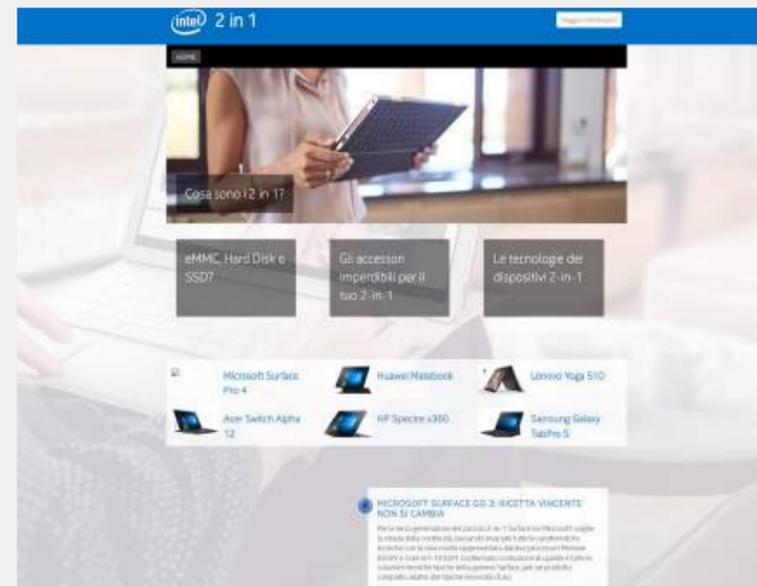
minisito

Lancio di un **nuovo prodotto**, **riposizionamento** sul mercato di uno già esistente, necessità di comunicare in modo **innovativo** caratteristiche tecniche.

Queste sono solo alcune delle necessità espresse negli anni dalle aziende con cui collaboriamo, che ci hanno spinto a realizzare **progetti speciali**.

Quando il **progetto editoriale** è **complesso**, abbiamo bisogno di produrre varie tipologie di contenuti per approfondire al meglio tutti gli argomenti connessi.

Per supportare la **user experience** del lettore, creiamo poi un **minisito** dove riuniamo tutti i contenuti permettendone la libera e comoda navigazione.



guide

Spesso la **sensazione di non saper sfruttare a pieno le potenzialità** di un prodotto tecnologico intimorisce gli utenti meno esperti e li allontana dall'acquisto.

Come aggirare questo ostacolo?

Uno degli strumenti di comunicazione più validi che abbiamo individuato in 25 anni di esperienza nell'editoria online è la **Guida**.

Scritta in linguaggio comune, ma da professionisti del settore, permette di tradurre intere schede tecniche in soluzioni a problemi comuni.

Il prodotto viene trasformato in **esperienza**, aumentando così il suo grado di appeal anche sui neofiti del settore.



Scarica la guida completa in PDF



L'inquadratura: la regola dei terzi



Cosa serve per il selfie perfetto



Fermare l'attimo o farlo scorrere, la priorità ai tempi



Cambia il tuo punto di vista



Ritratti, qualche consiglio



Il mattino ha l'oro in bocca



Foto di notte: il trucco c'è



Oblò e finestrini: finestre sul mondo



Il fascino del bianco e nero



Fotografie Macro da effetto 'Wow'



Fotografare il tramonto



Contrasti estremi? Ci pensa l'HDR



Effetto miniatura, la magia dell'inganno



A tutto food!



Attenzione alla pulizia!

eventi

Gli **eventi** sono occasioni di grande valore per le aziende che desiderano raggiungere ampie fette di pubblico, creando maggiore **coinvolgimento** attraverso la condivisione di un'esperienza.

Hardware Upgrade è il partner editoriale in grado di supportare queste iniziative attraverso **azioni mirate** ad obiettivi di diversa natura.

Nello specifico possiamo puntare a:

- Lead generation per eventi virtuali
- Lead generation per eventi fisici
- Copertura mediatica dell'evento (fisico/virtuale)
- Creare eventi ad hoc per un progetto speciale



The screenshot shows the Hardware Upgrade website. The main article is titled "Connessioni a internet a 1 Gbps in Italia per tutti: partecipa gratuitamente all'evento digitale". The article discusses the National Recovery and Resilience Plan (PNRR) and the goal of providing 1 Gbps internet to all citizens by 2026. It mentions a digital event titled "MISSIONE 1 GIGA: Libera Rete, Liberi Device" on December 15, 2021. The website also features a sidebar with various tech news articles, such as "NITRO+ S380-A, il primo dissipatore a liquido AIO di Sapphire alla prova" and "OPPO Find X3 Pro, recensione dopo 6 mesi: ecco perché è uno dei migliori top di gamma".

The screenshot shows a social media post for the "MARRAKECH" street photography event. The post features a large image of a busy street in Marrakech at sunset. Below the image, there is a video player showing a woman looking through yellow metal railings. The post includes text in Italian, such as "STREET PHOTOGRAPHY MARRAKECH" and "Segui gli aggiornamenti da Marrakech". The post also has a grid of smaller images and a list of tags.

Come si evolve il ransomware? Ne parliamo con ESET



In questo nuovo appuntamento con Edge9Talks abbiamo incontrato Fabio Buccigrossi e Samuele Zaniboni di ESET Italia, che ci hanno spiegato come si sta evolvendo il panorama delle minacce e come devono evolvere le contromisure per difendersi

di Redazione pubblicata il 12 Settembre 2023, alle 10:01 nel canale SECURITY

Cloud Security | ESET | Edge9talks



Il ransomware è diventato "il vero problema per le aziende". Ad affermarlo è **Samuele Zaniboni** di ESET Italia in occasione di un nuovo episodio di **Edge9Talks**. Zaniboni sottolinea come pur non essendo questa l'unica minaccia nel panorama, è certamente la più sentita, quella più fastidiosa. Anche perché gli attaccanti col tempo hanno affinato le tattiche e se anni fa bastava prevedere un valido piano di disaster recovery per recuperare i propri dati in tempi rapidi, oggi la questione è molto più complessa.

Dalla cifratura dei dati alla doppia estorsione



I dati sono stati cifrati? E cosa importa: li ripristino in pochi istanti dagli snapshot o, alla peggio dai backup. Bene o male, è quello che hanno iniziato a fare le imprese quando il ransomware ha iniziato a diffondersi massivamente. Alla fine, un buon piano di disaster recovery è la soluzione più efficace contro questi problemi. Ecco che gli attaccanti hanno iniziato a farsi più furbi: non si limitano a cifrare i dati, bloccando i sistemi delle vittime. Prima, infatti, sottraggono le informazioni, in modo da avere uno strumento di contrattazione più forte: se non viene pagato il riscatto, queste informazioni finiscono online. Con tutte le conseguenze del caso, che possono essere anche gravi: pensiamo a cosa potrebbe succedere se i dati sanitari dei pazienti di un ospedale fossero accessibili a tutti. Con questa tecnica, chiamata doppia estorsione, per i criminali è molto più facile ottenere il pagamento del riscatto rispetto al limitarsi a cifrare i dati. Anzi, in certi casi, non è nemmeno necessario farlo: lo spauracchio di renderli pubblici è una minaccia sufficientemente spaventosa. In certi casi, spiega Zaniboni, gli attaccanti hanno iniziato anche a utilizzare i *wipers* nel loro schema, minacciando di cancellare definitivamente alcune informazioni o di bloccare gli impianti industriali.

ESET: come proteggersi dagli attacchi informatici?

L'antivirus, o meglio quello che oggi definiamo soluzione di endpoint protection, non è più sufficiente.

ARTICOLI



Siamo andati fino a Hollywood per vedere i colorist all'opera con i TV OLED Panasonic



Recensione PULSE Explore: le cuffie TWS per PS5 convincono, ma non del tutto



HONOR Magic V2: il pieghevole che tutti vorranno! La recensione

tutti gli articoli »

NOTIZIE



Intel come AMD? Il socket LGA 1700 resterà in vita anche dopo Arrow Lake?



Google ha speso 2,1 miliardi per i licenziamenti, ma l'azienda è in (forte) crescita



Offerte Amazon da non perdere: TV 4K QLED, tablet, PC, Geox, Clarks, iPhone 15 e molto altro



iOS 17.4, Apple rilascia la beta pubblica con il supporto al download delle app



Da non credere: una power station 300W e 288Wh a 119€, ma anche una 500W e 515Wh a 179€, grazie ai coupon!



Il team gaming di Microsoft guadagna più di Windows: merito di Activision Blizzard



ECOVACS Deebot T20e OMNI: in super offerta a 599€ uno dei robot per le pulizie più completi nella sua categoria

tavola rotonda

La **Tavola rotonda** è un format video innovativo, pensato per fare emergere tematiche d'interesse per l'azienda attraverso la voce dei suoi stessi **manager**.

Moderata da un **giornalista** di Hardware Upgrade, non prevede la partecipazione di un pubblico (in presenza o virtuale). Le riprese video possono essere effettuate negli uffici dell'azienda partner o in una location da definire insieme. **Montaggio e post produzione** sono a cura del nostro reparto tecnico.

Per massimizzare la visibilità del video, oltre alla pubblicazione su YouTube, il video della **Tavola rotonda** viene inserito all'interno di un **Branded Content realizzato ad hoc** e supportato da un **pacchetto visibilità**:

- Posizione fissa in Homepage
- Rilancio sui canali social Hardware Upgrade
- Presenza nella newsletter di Hardware Upgrade

EMBED VIDEO

Il video prodotto viene inserito come embed – inglobato – nel branded content per aumentarne la diffusione tra i nostri lettori.

In collaborazione con WINDTRE

A tu per tu con WINDTRE, per scoprire i vantaggi delle connessioni FWA per il business



Intervista a Michele Lucantonio di WINDTRE, che ci illustra le peculiarità delle reti Fixed Wireless Access (FWA), i vantaggi per le imprese e le differenze rispetto alle tradizionali reti mobile dedicate all'utenza consumer

di Redazione pubblicata il 23 Ottobre 2023, alle 11:01 nel canale TLC E MOBILE

WindTre 5G per le aziende



La tecnologia **FWA, Fixed Wireless Access**, si sta diffondendo sempre più in Italia, anche in ambito business. Questo perché la connettività è un elemento chiave per le strategie di trasformazione digitale delle imprese ma, per motivi sia economici sia morfologici, la fibra ancora non raggiunge tutti i comuni della Penisola. E non è detto che lo farà in futuro: in alcune aree, infatti, difficilmente gli operatori vedrebbero i loro investimenti ripagati dai ricavi. Il 5G, al contrario, arriva quasi ovunque: la rete di WINDTRE, infatti, raggiunge oltre il 96% della popolazione italiana.

La FWA secondo WINDTRE



"La FWA è una tecnologia che per sua natura deriva da una rete radio mobile", spiega Michele Lucantonio, Responsabile Enterprise Direct Sales di WindTre. "È un modo per integrare le attuali connettività di terra con la rete mobile". All'atto pratico, l'infrastruttura FWA fa leva su vari tipi di connettività: la fibra ottica e/o un ponte radio collegano la centrale WINDTRE alle stazioni radio (BTS), mentre la rete mobile WINDTRE collega i clienti alla stazione radio più vicina. Le frequenze utilizzate dalla rete radiomobile WINDTRE sono: 800 MHz, 900 MHz, 1800 MHz, 2100 MHz e 2600 MHz.



ARTICOLI

AMD Radeon RX 7600 XT recensione: una Radeon RX 7600 con il doppio della VRAM

ASUS ROG Strix GeForce RTX 4070 Ti SUPER OC recensione: una SUPER non così SUPER

Recensione OnePlus 12: zero compromessi per il flagship killer 2024

[tutti gli articoli >](#)

NOTIZIE

Sostituire alcuni lavori con l'IA non è economicamente vantaggioso. Ma sarà inevitabile

Motorola svela i telefoni che riceveranno Android 14. La lista ufficiale

Sconti sui TV TCL (richiestissimi): 55 pollici QLED a 399€ e 43 pollici 4K HDR a 249€

Motorola 12 5G 8GB/256GB e Xiaomi Redmi 12 8/256GB: ecco perché sono i migliori smartphone sotto i 150 euro

TP Vision si rinnova: TV Philips OLED con Ambilight Plus e sistema operativo Titan OS

Linksys Velop: kit Wi-Fi 5 Mesh Tri-Band in super sconto, 3 unità a meno di 100 euro

Giorgia Meloni: "Stellantis è francese". Stellantis risponde: "esportiamo all'estero le auto prodotte in"

a tu per tu

Un format particolare dei Branded video consiste nelle interviste

A tu per tu, nelle quali un **manager del partner** viene intervistato sui temi di interesse per il settore dell'azienda.

I punti di forza e le specificità dei prodotti / servizi del partner vengono raccontati in prima persona dal manager, a tutto vantaggio dello **sviluppo diretto della brand awareness**.

Per massimizzare la visibilità del video, oltre alla pubblicazione su YouTube, l'intervista **A tu per tu** viene inserita all'interno di un **Branded Content realizzato ad hoc** e supportato da un **pacchetto visibilità**:

- Posizione fissa in Homepage
- Rilancio sui canali social Hardware Upgrade
- Presenza nella newsletter di Hardware Upgrade

EMBED VIDEO

Il video prodotto viene inserito come embed – inglobato – nel branded content per aumentarne la diffusione tra i nostri lettori.

In collaborazione con WINDTRE Business

Reti mobili 5G private: l'approccio di WINDTRE BUSINESS



Le reti mobili private 5G offrono numerosi vantaggi: sono più sicure, più affidabili e realizzate sulle specifiche esigenze del cliente. Gli ambiti in cui sono più usate? Logistica, trasporti di persone e di merci, industria 4.0

di Redazione pubblicata il 17 Gennaio 2024, alle 11:01 nel canale TLC E MOBILE

WindTre 5G per le aziende

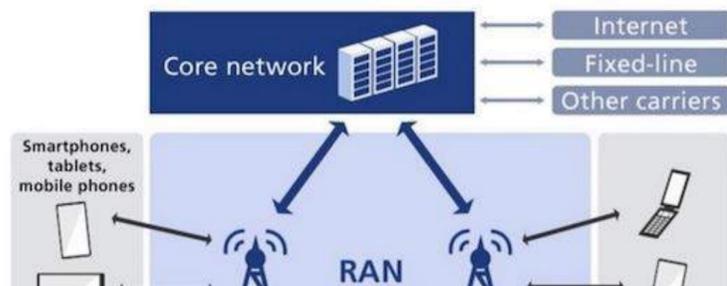


Il 5G continua a crescere in tutto il mondo, anche se nel Vecchio Continente si nota un rallentamento rispetto ad altri Paesi, India in particolare. Il motivo non è tecnologico e secondo i report di Ericsson, uno dei principali attori nella produzione di hardware 5G, è da ricercare nella mancanza di casi d'uso specifici che diano una spinta alle nuove reti. Questo è il compito degli operatori TLC come WINDTRE BUSINESS, che sta puntando molto sullo sviluppo delle reti mobili 5G private con l'obiettivo di "sviluppare nel mercato un prodotto tecnologico che sia la base fondante per la trasformazione digitale", ci spiega Leonardo Cotronei, Head of Marketing IoT, 5G & Data Analytics di WINDTRE.

Cosa è una rete mobile privata?



Semplificando in maniera estrema, una mobile private network (rete mobile privata) non è altro che un'infrastruttura di rete mobile (sia essa LTE o 5G) non aperta al pubblico, ma interamente dedicata a un utilizzo privato. Come per le reti mobili pubbliche, sono basate su due elementi chiave: la RAN, Radio Access Network, rappresentata dall'insieme di antenne e apparati radio necessari alla trasmissione del segnale installati nei pressi dell'area da coprire. L'altro elemento è costituito dal cosiddetto Core Network, e rappresenta la parte più importante.



ARTICOLI

AMD Radeon RX 7600 XT recensione: una Radeon RX 7600 con il doppio della VRAM

ASUS ROG Strix GeForce RTX 4070 Ti SUPER OC recensione: una SUPER non così SUPER

Recensione OnePlus 12: zero compromessi per il flagship killer 2024

tutti gli articoli »

NOTIZIE

Sconti sui TV TCL (richiestissimi): 55 pollici QLED a 399€ e 43 pollici 4K HDR a 249€

Motorola moto g32 8GB/256GB e Xiaomi Redmi 12 8/256GB: ecco perché sono i migliori smartphone sotto i 150 euro

TP Vision si rinnova: TV Philips OLED con Ambilight Plus e sistema operativo Titan OS

Linksys Velop: kit Wi-Fi 5 Tri-Band in super sconto, solo meno di 100 euro

Giorgia Meloni: "Stellantis è francese". Stellantis risponde: "esportiamo all'estero le auto prodotte in Italia"

Ambient Photonics e Google lavorano su celle solari bifacciali per uffici

Nilox e i regali per San Valentino, c'è il monopattino Ant, pronto per la nuova normativa

primo piano

I Branded video possono essere declinati nella formula **Primo piano**: interviste video ai **manager dei clienti** di maggior successo del partner. Il racconto dell'utilizzo dei prodotti e dell'implementazione delle soluzioni del partner da parte di aziende terze ha una grande valenza per lo sviluppo della **brand awareness con testimonianze** «sul campo».

Per massimizzare la visibilità del video, oltre alla pubblicazione su YouTube, il video **Primo piano** viene inserito all'interno di un **Branded Content realizzato ad hoc** e supportato da un **pacchetto visibilità**:

- Posizione fissa in Homepage
- Rilancio sui canali social Hardware Upgrade
- Presenza nella newsletter di Hardware Upgrade

EMBED VIDEO

Il video prodotto viene inserito come embed – inglobato – nel branded content per aumentarne la diffusione tra i nostri lettori.

redazione

DIRETTORE RESPONSABILE Paolo Corsini

LE NOSTRE FIRME

- Paolo Corsini
- Alessandro Bordin
- Andrea Bai
- Rosario Grasso
- Roberto Colombo
- Nino Grasso
- Bruno Mucciarelli
- Vittorio Manti
- Pasquale Fusco
- Manolo De Agostini
- Massimiliano Zocchi
- Lorenzo Tirota

COLLABORANO

- Riccardo Robecchi
- Mattia Speroni
- Alberto Falchi
- Alberto De Bernardi

EDITING VIDEO

- Dorin Gega, David Stopa

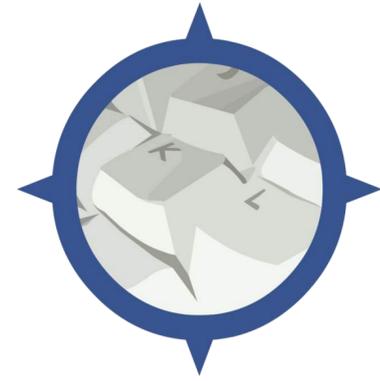
UFFICIO TECNICO

- Samuele Tortorella, Niccolò Passera

MARKETING

- Davide Pozzi, Vittorio Manti, Massimo Allievi





HARDWARE UPGRADE

Hardware Upgrade SRL
Via Turati 48/A, 21016
Luino (VA) – Italy
P.IVA IT02560740124

Tel: +39 0332 500 567
Email: redazione@hwupgrade.it
Web: www.hwmediagroup.it

Marketing Manager – Davide Pozzi
davide.pozzi@hwupgrade.it

Iniziative Speciali – Vittorio Manti
vittorio.manti@hwupgrade.it

EDGE 9
IL CLOUD PER IL TUO BUSINESS
by HARDWARE UPGRADE



fotografidigitali.it

greenmove